
NuP! Werbung GmbH

Taschenkonfigurator
Pflichtenheft

Version 1.0

Revisionen

Datum	Version	Beschreibung	Autor
06. Mai 2010	1.0	Erstkonzept	Timo Niebuhr

Inhalt

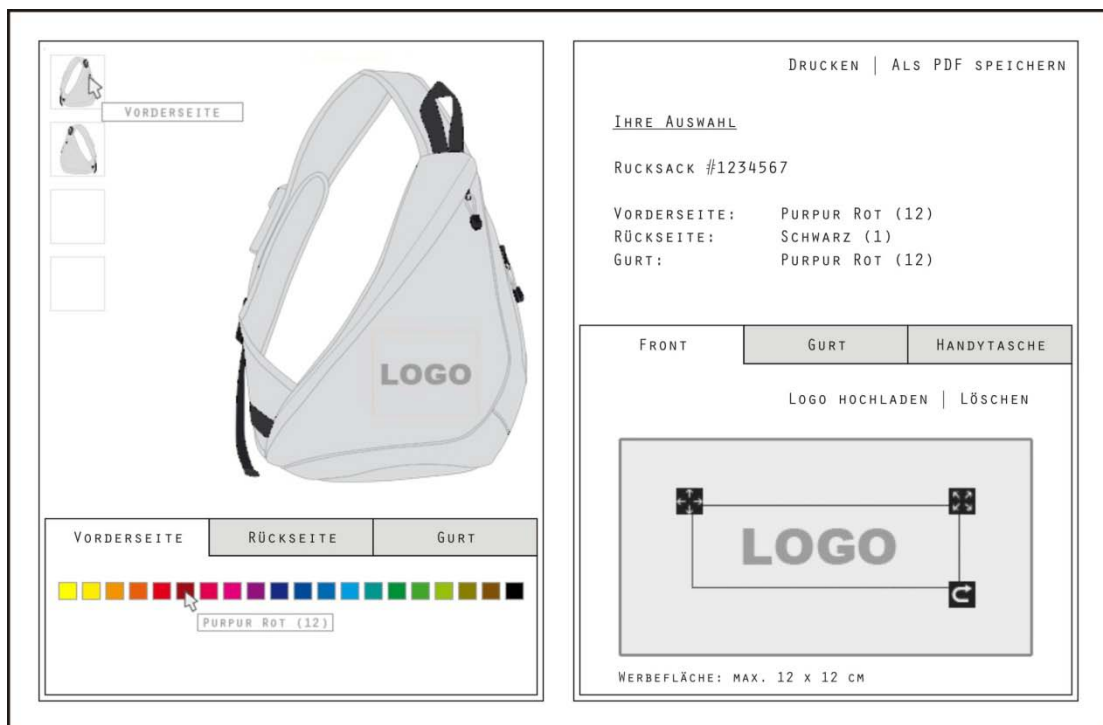
1.	Kundenanforderungen	3
2.	Produktansicht	3
3.	Funktionalität	3
3.1	Darstellung der Tasche	3
3.2	Logoanbringung	3
3.3	Farbwahl	4
3.4	Drucken und speichern	5
3.5	Mehrsprachigkeit	6
3.6	Multi-Mandanten-Fähigkeit	6
4.	Administration	6
5.	Technologie	6
6.	Leistungen des Kunden	6

Lastenheft

1. Kundenanforderungen

Es ist ein Taschenkonfigurator zu entwickeln, der dem Benutzer ermöglicht, sich sein Logo online auf einer Tasche anzusehen. Die Tasche kann dabei aus einem Pool von Farben eingefärbt werden. Das Ergebnis kann der Benutzer ausdrucken oder als PDF auf seinem PC speichern.

2. Produktansicht



Vorläufiger Entwurf

3. Funktionalität

3.1 Darstellung der Tasche

Die Darstellung der Tasche erfolgt in Form einer eindimensionalen Grafik. Je nach Notwendigkeit können pro Tasche bis zu 4 Ansichten (Vorderseite, Rückseite etc.) dargestellt werden. Zusätzlich zur Grafik werden folgende Informationen zur Tasche angezeigt: Artikelname, Artikelnummer, Position(en) und Größe(n) der Flächen für die Logoanbringung.

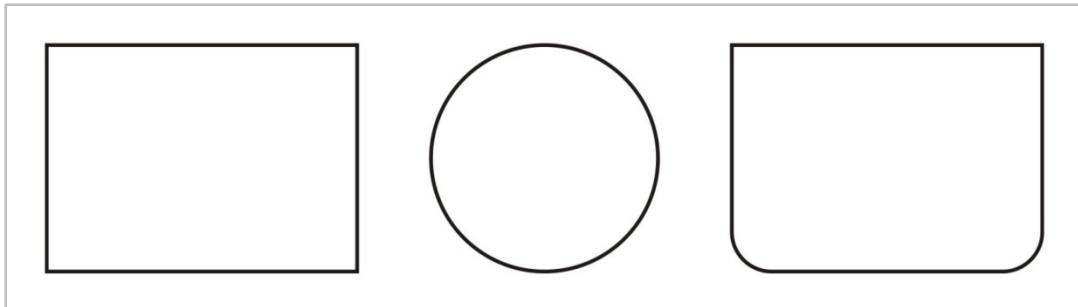
3.2 Logoanbringung

Für die Anbringung seines Logos stehen dem Benutzer je nach Tasche bis zu vier Positionen zur Verfügung. Der Benutzer bringt sein Logo für jede mögliche Position separat per Upload in den Konfigurator ein. Die zulässigen Grafikformate sind PNG, GIF und JPG. Der Benutzer wird darauf hingewiesen, dass zur besten Darstellung die Formate PNG oder GIF mit freigestelltem Hintergrund verwendet werden sollten.

Nach dem Upload wird das Logo direkt auf der Tasche angezeigt. Um das Handling zu erleichtern, wird

das Logo außerdem in einem separaten Bearbeitungsfeld angezeigt. In diesem Feld hat der Benutzer die Möglichkeit, die Position und die Größe des Logos zu ändern. Zudem kann er das Logo frei mit und gegen den Uhrzeigersinn drehen. Das Logo kann über den Rand des Rahmens hinausgeschoben werden. Der sich außerhalb des Rahmens befindliche Teil wird dann auf der Tasche und im Bearbeitungsrahmen nicht angezeigt.

Die Logoflächen auf der Tasche können viereckig, rund oder eine Kombination aus beidem sein:



3.3 Farbwahl

Bei Aufruf des Konfigurators wird die Tasche in grau angezeigt. Es stehen jedoch für jede Tasche bis zu 37 Farben zur Verfügung, aus denen der Benutzer wählen kann. Zur Auswahl dient eine Übersicht der erhältlichen Farben.

Wählt der Benutzer eine Farbe aus, ändern zuvor definierte Flächen der Tasche entsprechend ihre Farbe. Dabei ist zwischen drei Taschenarten zu unterscheiden.

3.3.1 Einfarbige Taschen

Durch Auswahl einer Farbe ändert die gesamte Tasche (Gurte, Nähte usw. ausgenommen) ihre Farbe. Dazu werden komplette Bilder der Tasche in jeder möglichen Farbe hinterlegt und bei Auswahl der entsprechenden Farbe angezeigt.

3.3.2 Mehrfarbige Taschen (Farbkombinationen)

Durch Auswahl einer Farbkombination ändern verschiedene Bereiche der Tasche ihre Farbe abhängig von einander. Dazu werden komplette Bilder der Tasche in jeder möglichen Farbkombination hinterlegt und bei Auswahl der entsprechenden Kombination angezeigt.

3.3.3 Mehrfarbige Taschen (freie Kombinierbarkeit)

Für verschiedene Bereiche der Tasche können eigene Farben gewählt werden. Dazu werden Einzelbilder (Slices) von jedem Bereich in jeder möglichen Farbe hinterlegt und bei Auswahl der entsprechenden Farben zusammengefügt.

3.3.4 Konturen

Durch die Auswahl dunkler Farben können die i.d.R. schwarzen Konturen, Nähte usw. schwer erkennbar werden. Bei den unter 3.3.1 und 3.3.2 beschriebenen Taschen werden diese bereits bei den hinterlegten Bildern aufgehellt. Damit der Benutzer auch bei den unter 3.3.3 beschriebenen Taschen bei dunklen Farben Konturen, Nähte usw. erkennen kann, kann er für diese Elemente bei diesen Taschen zwischen den Farben schwarz (Standard) und grau wählen.

3.4 Drucken und Speichern

Der Benutzer hat zu jedem Zeitpunkt die Möglichkeit, eine Ansicht der Tasche zu drucken und/oder als PDF lokal auf seinem PC zu speichern. In beiden Fällen werden folgende Daten ausgegeben:

- Artikelabbildung
 - o in der vom Benutzer gewählten Ansicht
 - o in den vom Benutzer gewählten Farben
 - o mit Logo(s) des Benutzers
- Bezeichnung der (ggf. für die einzelnen Taschenbereiche) gewählten Farbe(n)
- Bezeichnung und Größe der möglichen Werbeflächen
- Mögliche Veredelungsarten des Artikels
- Artikelbeschreibung
- Logo, Name und Kontaktdaten des Shopbetreibers

RUCKSACK #1234567



IHRE AUSWAHL

VORDERSEITE:
PURPUR ROT (12)

RÜCKSEITE:
SCHWARZ (1)

GURT:
PURPUR ROT (12)

MATERIAL:	POLYESTER 600D
MAß:	36 x 45 x 11 CM
AUSSTATTUNG:	GERÄUMIGES HAUPTFACH REIBVERSCHLUSS-SEITENTASCHE GEPOLSTERTER GURT MIT KLETTVERSCHLUSS UND STECKSCHNALLE HANDYFACH
WERBEANBRINGUNG:	SIEBDRUCK DOMING STICK TRANSFERDRUCK
WERBEFLÄCHE	AUF DER VORDERSEITE (12 x 12 CM)

LOGO

FRAGEN ZU DIESER TASCHE? WIR BERATEN SIE GERN!

MUSTERFIRMA GMBH - MUSTERSTRASSE 12 - 12345 MUSTERSTADT
TEL. 0123 45678-0 - FAX 0123 45678-9 - INFO@MUSTERFIRMA.DE

Vorläufiger Entwurf

3.5 Mehrsprachigkeit

Dem Benutzer stehen für die Nutzung des Konfigurators mehrere Sprachen zur Verfügung. Die Auswahl der Sprache erfolgt nicht im Konfigurator selber, sondern wird über den Link festgelegt, über den der Konfigurator aufgerufen wird (?lang=de, ?lang=en, ...).

Der Konfigurator wird in den Sprachen deutsch und englisch geliefert. Weitere Sprachen können nachträglich hinzugefügt werden.

3.6 Multi-Mandanten-Fähigkeit

Beim Drucken und speichern des konfigurierten Artikels werden Logo, Name und Kontaktdaten des Shopbetreibers ausgegeben. Die Festlegung dieser Daten erfolgt über den Link, über den der Konfigurator aufgerufen wird (?user=1, ?user=2, ...). Dabei wird auf eine Datenbank zugegriffen, in der mehrere Mandanten hinterlegt und jeweils mit einer eindeutigen, numerischen ID gekennzeichnet sind.

4. Administration

Abbildungen und Slices:	manueller FTP-Upload
Daten:	manuell in MySQL-Datenbank
Flächen für Logoanbringung	manuell in MySQL-Datenbank und Positionierung/Größe per Cursor über Weboberfläche

5. Technologie

Einbindung als Flash-Applikation (Aufruf über Link in einem PopUp) in einen bestehenden Onlineshop.

- läuft in den gängigen Webbrowsern wie Firefox, Internet Explorer, Opera, etc.
- erfordert Adobe Flash Player
 - Verbreitung: > 99%
(Quelle: http://www.adobe.com/products/player_census/flashplayer/)
- Plattformunabhängigkeit

6. Leistungen des Kunden

Vom Kunden werden für alle Taschen die folgenden Daten zur Verfügung gestellt:

- Abbildungen der Taschen in allen notwendigen Ansichten (PDF, quadratisch, 300 dpi)
- markierte Positionen der Werbeflächen auf den Abbildungen
- Bezeichnungen und Größen der Werbeflächen
- Mögliche Veredelungsarten für jeden Artikel
- Farbnamen und zugehörige hexadezimale Farbdefinition
(gegen Aufpreis werden Farbkataloge wie Pantone, RAL, CMYK, RGB o.ä. von uns in hexadezimale Farbdefinitionen umgerechnet)
- Artikelbeschreibungen
- nötige Übersetzungen (ggf. gegen Aufpreis werden Übersetzungen durch uns angefertigt)